



Regione
Lombardia

GIOVANI E AUTOIMPREDITORIALITÀ

Indagine realizzata da Istituto Piepoli

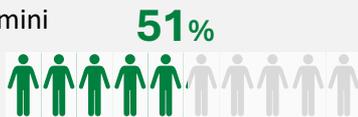
Milano

30 Settembre 2025

I giovani coinvolti nell'indagine

Nel mese di **Luglio 2025**, sono stati coinvolti **1.000 giovani tra i 16 e i 30 anni, residenti in Lombardia**

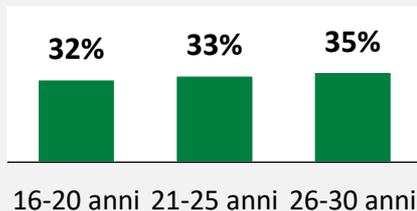
Uomini



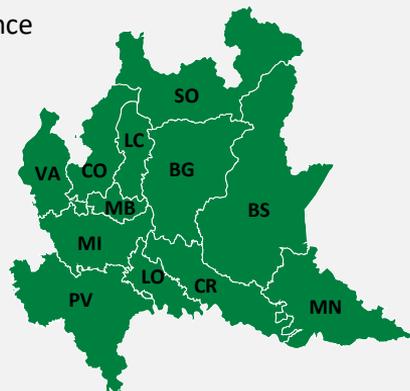
Donne



Classe di età

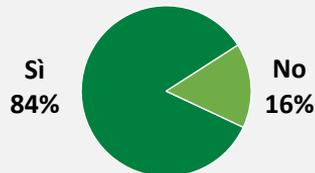


Province



Bergamo	11%
Brescia	13%
Como	6%
Cremona	3%
Lecco	3%
Lodi	2%
Mantova	4%
Milano	31%
Monza e Brianza	9%
Pavia	7%
Sondrio	2%
Varese	9%

Hai sempre vissuto in Lombardia?



Perché ti sei trasferito in questa regione?

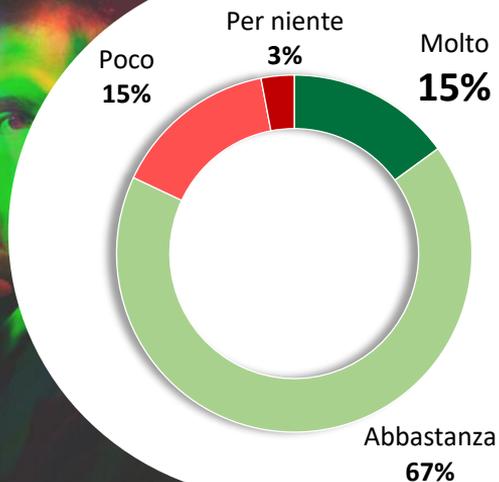
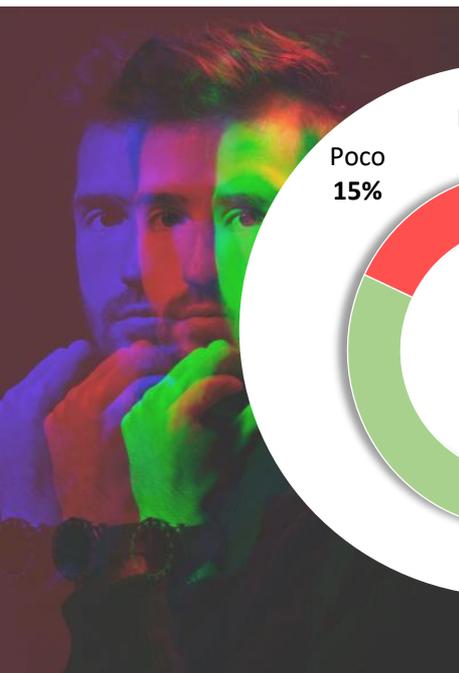


01

Le prime esperienze di vita

La soddisfazione per la propria vita e la visione di sé

I giovani lombardi tendono a dare una rappresentazione piuttosto positiva di sé, ma non nascondono le proprie fragilità. Si descrivono abbastanza soddisfatti, autonomi, attivi, ottimisti, aperti a nuove idee, ma, nello stesso tempo, anche cauti e prudenti sul proprio futuro



Il futuro dopo la scuola

Il futuro dopo la scuola per esempio non è, così scontato ed è un'incognita per un ragazzo su due studenti su tre non nascondono la preoccupazione di riuscire a trovare lavoro

Metà dei ragazzi tuttavia ha le idee chiare e si sta attrezzando per realizzarle

55%
HA LE IDEE CHIARE
SUL PROPRIO FUTURO
DOPO LA SCUOLA



PROGETTI DOPO LA SCUOLA

Cercare subito un lavoro	40%
Continuare a studiare/ fare corsi	40%
Provare a far partire una mia attività	23%
Viaggiare per fare nuove esperienze	21%
Andare all'estero per perfezionare la lingua	15%
Vivere in un altro paese facendo lavori saltuari	14%
Dedicarmi al volontariato	8%

ATTIVITÀ PROPEDEUTICHE

Raccolgo info che mi possono servire	44%
Mi confronto con altri ragazzi	35%
Faccio lavori occasionali per fare esperienza	28%
Seguo sui social le storie di altre persone	24%
Cerco di far conoscere quello che faccio	20%
Seguo corsi fuori dalla scuola	17%
Seguo tutorial on line	17%

63%
È PREOCCUPATO
DI NON RIUSCIRE A
TROVARE LAVORO



Essere giovani lavoratori oggi in Lombardia

I giovani che sono già entrati nel mondo del lavoro ne danno una valutazione positiva.

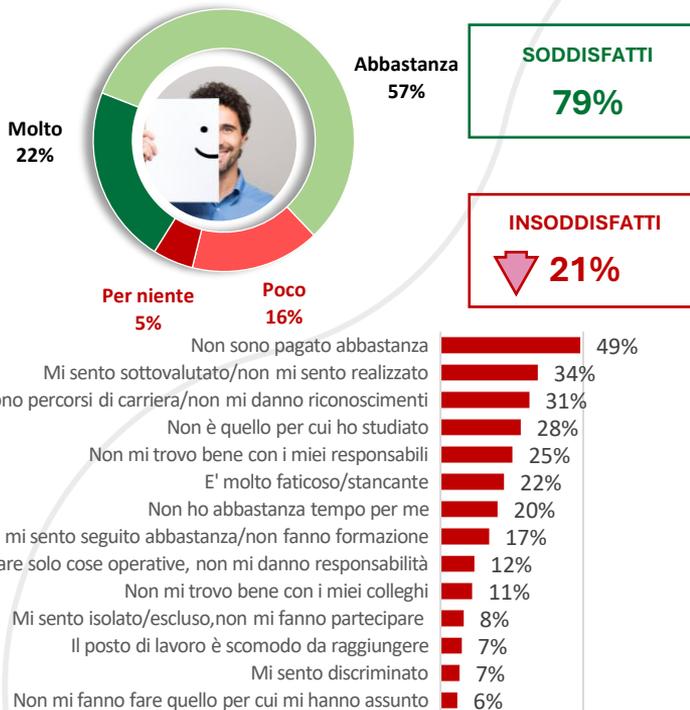
Tra gli insoddisfatti, oltre alla percezione di una retribuzione non adeguata, emerge il tema della scarsa realizzazione



64%
è uno lavoratore

A tempo indeterminato	34%
A tempo determinato	18%
Apprendistato/stage	7%
Partita IVA	5%

Impiegato/Quadro/Dirigente	49%
Insegnante	5%
Operaio	3%
Libero Professionista	2%
Commerciante/Negoziante	1%
Imprenditore/Lavoratore autonomo	1%



02

L'approccio complessivo nei confronti del lavoro

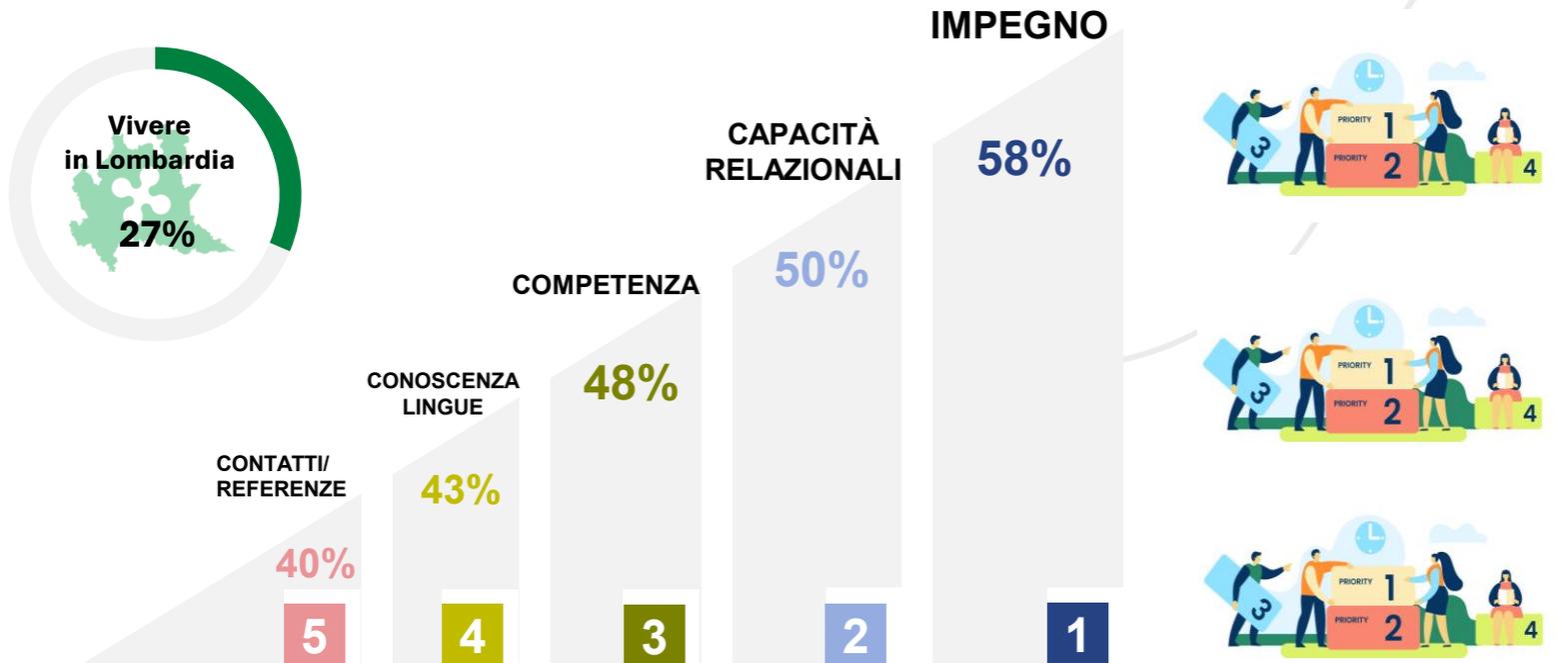
Cosa cercano nel lavoro i giovani lombardi di oggi: non solo soldi

La retribuzione è, infatti, una condizione necessaria, ma non sufficiente. Contano anche l'ambiente e le prospettive di crescita, come professionista e come persona



Fattori critici di successo nel lavoro: la top five

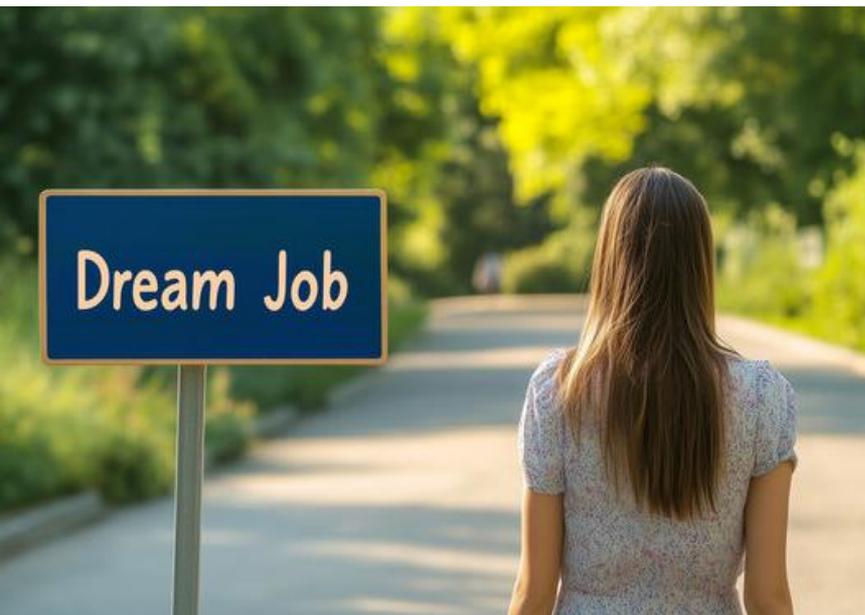
Impegno e relazione basati su competenze e conoscenze. Per un giovane su quattro anche vivere in regione



L'azienda ideale dove lavorare

Grandi aspirazioni, aziende 'grandi' per dimensioni e/o orizzonti

Un giovane lombardo su cinque aspira anche a mettersi in proprio



31% **UNA GRANDE AZIENDA**

27% **UNA MULTINAZIONALE**

21% **UN'ATTIVITÀ IN PROPRIO**

19% **Una start up innovativa**
Una piccola azienda

14% **Una web company**
Un'attività di liberi professionisti

13% **Un'azienda tradizionale**

03

Mettersi in proprio

Diventare imprenditori di se stessi

I giovani sono consapevoli delle sfide e delle opportunità

Autonomia e rischio, coraggio e difficoltà, soldi e sacrificio, successo e fallimento

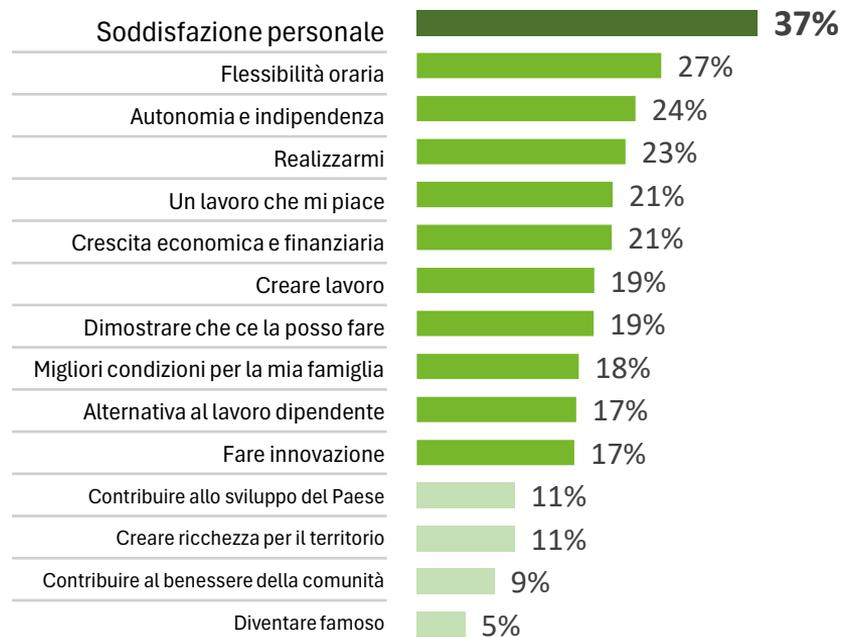


Vantaggi e svantaggi percepiti del mettersi in proprio

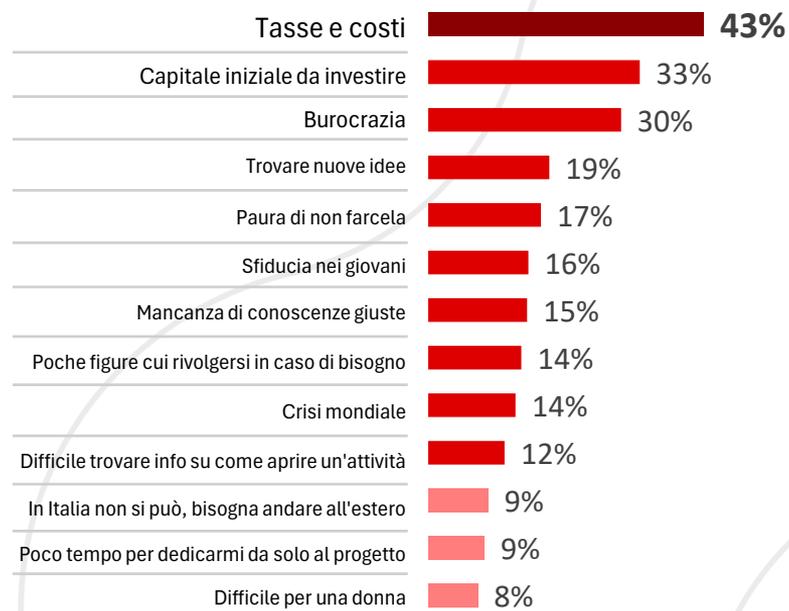
I vantaggi sono per la persona e la comunità: benessere personale, professionale, economico, sociale. Le criticità sono di natura esogena: economica, amministrativa, fiscale, consulenziale, contestuale



VANTAGGI/BENEFICI



DIFFICOLTÀ/ CRITICITÀ



Propensione a mettersi in proprio: in Lombardia meglio che altrove

L'autoimprenditorialità in regione è progetto potenziale per un giovane su tre

LE OPPORTUNITÀ IN LOMBARDIA RISPETTO AL RESTO D'ITALIA



Migliori
32%



DELTA
+30%

Peggiori:2%

CONDIZIONI FAVOREVOLI

Regione più ricca, miglior economia	26%
Più dinamica	25%
Mercato del lavoro più sviluppato	21%
Regione più industrializzata, con più aziende/conessioni	21%
Più aperta a nuove idee/innovativa	6%
Ci sono più fondi/investimenti	5%
Vocazione all'imprenditoria/ al business	4%
Regione più organizzata	4%
Maggiore visibilità della Regione	3%

PROPENSIONE A METTERSI IN PROPRIO NEI PROSSIMI ANNI



Le fonti informative

Non semplice trovare un valido supporto informativo. I giovani, oggi, individuano come migliori riferimenti commercialisti e consulenti e chi viene assimilato per esperienza (imprenditori e amici)



04

Il ruolo di Regione Lombardia

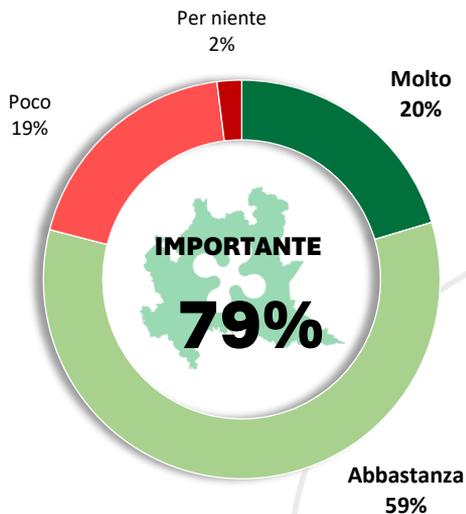
Regione Lombardia ha un ruolo chiave nel favorire l'autoimprenditorialità giovanile

I ragazzi hanno bisogno di un supporto allargato e strutturato, soprattutto in ambito formativo, comunicativo e informativo.

RANKING DI IMPORTANZA PERCEPITA SUGLI INTERVENTI MESSI IN CAMPO DALLA REGIONE



RUOLO DELLA REGIONE LOMBARDIA PER L'AUTOIMPRENDITORIALITÀ



SUGGERIMENTI/APPUNTI

- Investimenti-bandi-fondi-voucher
- Sgravi fiscali-riduzione delle spese
- Corsi di formazione anche a scuola / incontri-corsi online
- Servizio di supporto passo passo - continuativi
- Ridurre la burocrazia
- Campagne di informazione (anche sui social)-pubblicità
- Mettere a disposizione spazi per incubatori di imprese
- Aiuti economici a chi assume i giovani



Regione
Lombardia

Grazie.