



**MILANO CORTINA 2026**

# **CONFERENZA STAMPA**

# LA LOMBARDIA DEI GIOCHI DI MILANO CORTINA 2026



## LE VENUE LOMBARDE

### 4 MILANO

- MILANO SANTA GIULIA ICE HOKEY ARENA
- MILANO ICE SKATING ARENA
- MILANO RHO ICE HOCKEY ARENA
- MILANO RHO SPEED SKATING STADIUM

### 2 LIVIGNO

- LIVIGNO SNOW PARK
- LIVIGNO ARIALS AND MOGULS PARK

### 1 BORMIO

- STELVIO SKI CENTRE

## DISCIPLINE

**4 MILANO** HOCKEY, SPEED SKATING,  
PATTINAGGIO DI FIGURA,  
SHORT TRACK

**2 LIVIGNO** SCI ACROBATICO,  
SNOWBOARD

**2 BORMIO** SCI ALPINO, SCI ALPINISMO

## NUMERI

**1655** ATLETI COINVOLTI

**441** MEDAGLIE ASSEGNATE

**64** EVENTI

# LA LOMBARDIA DEI GIOCHI DI MILANO CORTINA 2026



**100%** DELLO SPAZIO DISPONIBILE ALLOCATO

**1** VILLAGGIO OLIMPICO NUOVO *Milano*

**7** HOTEL **4** *Bormio*  
**3** *Livigno*

**120k** PASTI SERVITI

**2,6k** POSTI LETTO

# IMPATTO GLOBALE

**64%** DI BIGLIETTI DISPONIBILI VENDUTI IN LOMBARDIA

**+88%** DI OCCUPAZIONE MEDIA IN LOMBARDIA

## MILANO

|              |              |             |
|--------------|--------------|-------------|
| <b>USA</b>   | <b>NED</b>   | <b>GER</b>  |
| <b>24,4%</b> | <b>10,3%</b> | <b>9,2%</b> |

## VALTELLINA

|              |              |              |
|--------------|--------------|--------------|
| <b>USA</b>   | <b>SUI</b>   | <b>GER</b>   |
| <b>27,5%</b> | <b>14,5%</b> | <b>11,4%</b> |

# UN SUCCESSO SPORTIVO

|                 |                              |            |                       |
|-----------------|------------------------------|------------|-----------------------|
| <b>SOLD OUT</b> | <b>SCI ALPINISMO</b>         | <b>90%</b> | <b>HOCKEY</b>         |
| <b>95%</b>      | <b>SPEED SKATING</b>         | <b>69%</b> | <b>SNOWBOARD</b>      |
| <b>94%</b>      | <b>SHORT TRACK</b>           | <b>70%</b> | <b>SCI ACROBATICO</b> |
| <b>92%</b>      | <b>PATTINAGGIO DI FIGURA</b> | <b>94%</b> | <b>SCI ALPINO</b>     |

## E DI PUBBLICO

### 3 FAN VILLAGE - VISITATORI

|                |             |
|----------------|-------------|
| <b>MILANO</b>  | <b>260K</b> |
| <b>LIVIGNO</b> | <b>32K</b>  |
| <b>BORMIO</b>  | <b>22K</b>  |

# ON-SITE & DIGITAL ENGAGEMENT

## MILANO CORTINA 2026 FAN EXPERIENCE

**6** FAN VILLAGE

**17** AREE PARTNER  
SHOWCASING

**66** SPETTACOLI DEL  
BRACIERE

## MILANO CORTINA 2026 DIGITAL PERFORMANCE

**46 M** REACH

**3 M** INTERAZIONI

**+300%** CRESCITA DI FOLLOWER

**89 M** WEB&APP USERS

# AUDIENCE & BROADCAST NELLA PRIMA SETTIMANA

## ENGAGEMENT DA RECORD

**@OLYMPICS**

**7.4 BLN**

Social engagement

### WARNER BROS. DISCOVERY

**+102% ORE**

(Pay TV e streaming)

**+39% ORE**

(HBO Max & Discovery+)

*\*In confronto a Beijing 2022*

### OBS

**PERFORMANCE MRH DA  
RECORD:**

**Europa  
Nord America**

### RAI

**OLTRE 1.750M IN MEDIA**

**(6:00– 23:00)**

**15,9% Share**

–

**Under 35**

**20,3 % share**

***THANK  
YOU***