



CAMERA DI COMMERCIO
BRINDISI-TARANTO

PRESENTAZIONE DEL PRIMO RAPPORTO DEDICATO ALLE **SOCIETÀ BENEFIT IN LOMBARDIA**

20 APRILE 2026

Società Benefit

Evoluzione del modello tradizionale di business

Le Società Benefit (SB) sono una forma giuridica di impresa nata in Italia nel 2016 che integra volontariamente nel proprio oggetto sociale **obiettivi di beneficio comune, combinando profitto e impatto positivo, sociale e ambientale.**

Stabilità in contesti dinamici

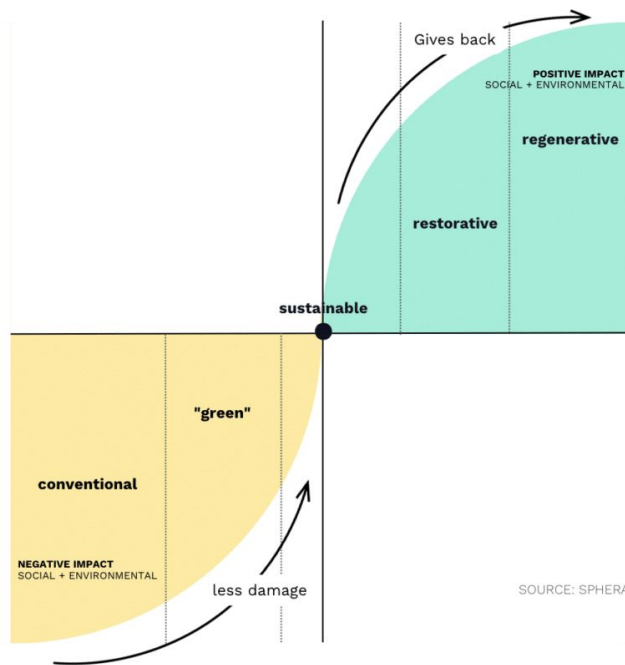
Agisce come collante sociale nei momenti di divisione, unendo gli stakeholder attorno a un obiettivo condiviso e profondamente umano.

Centralità del purpose

Si fondano su una missione di lungo periodo, che consente di prosperare anche in contesti di incertezza, preservando e rafforzando il proprio valore nel tempo.

L'importanza degli Stakeholder

Promuove un modello di Stakeholder Capitalism, in cui il successo dell'impresa è strettamente interconnesso al benessere della comunità e dei territori in cui opera.



SOURCE: SPHERA 2021

Distribuzione territoriale

1721

Aziende Benefit in Lombardia al 31/12/ 2025 (Fonte: Assobenefit)

+1043%

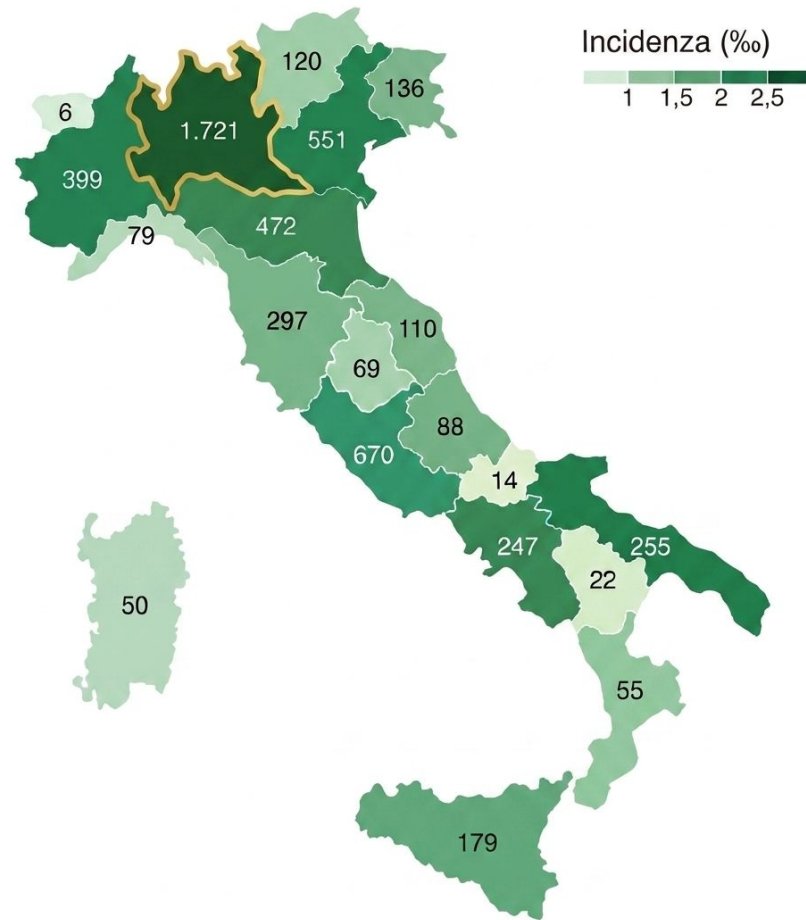
Crescita storica del numero di SB in Lombardia dal 2019 al 2025

+14%

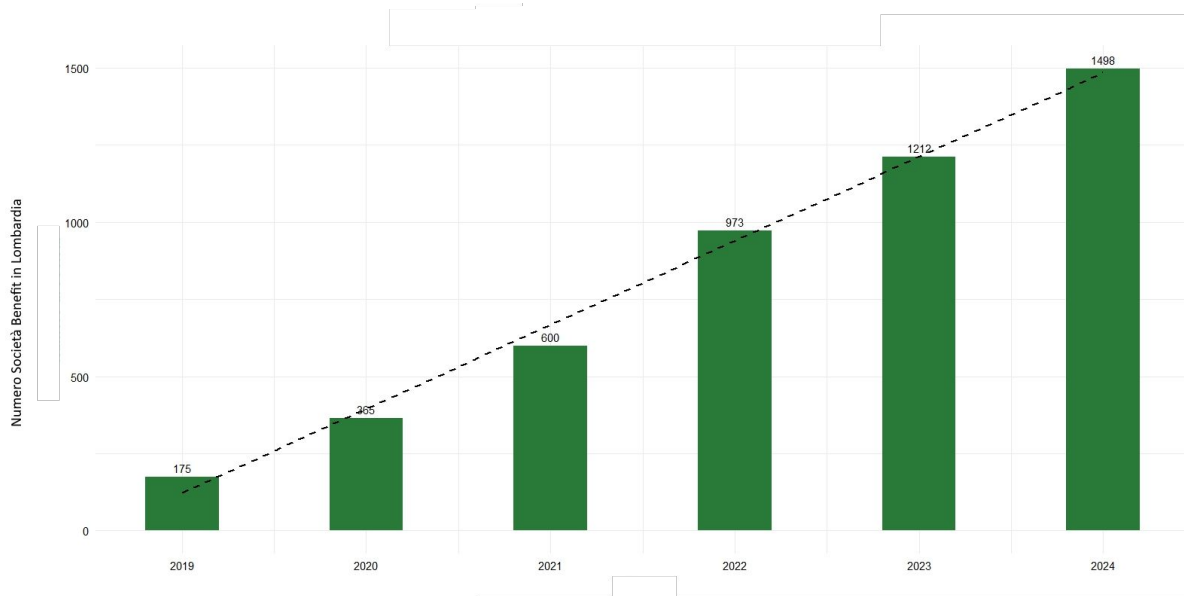
Variazione rispetto all'anno precedente

31.6 Mld

Valore della produzione anno d'esercizio 2024, aggiornato al 31/12/2025 (elaborazioni Osservatorio Società Benefit - Camera di Commercio Brindisi e Taranto)



La crescita delle **SB** in Lombardia



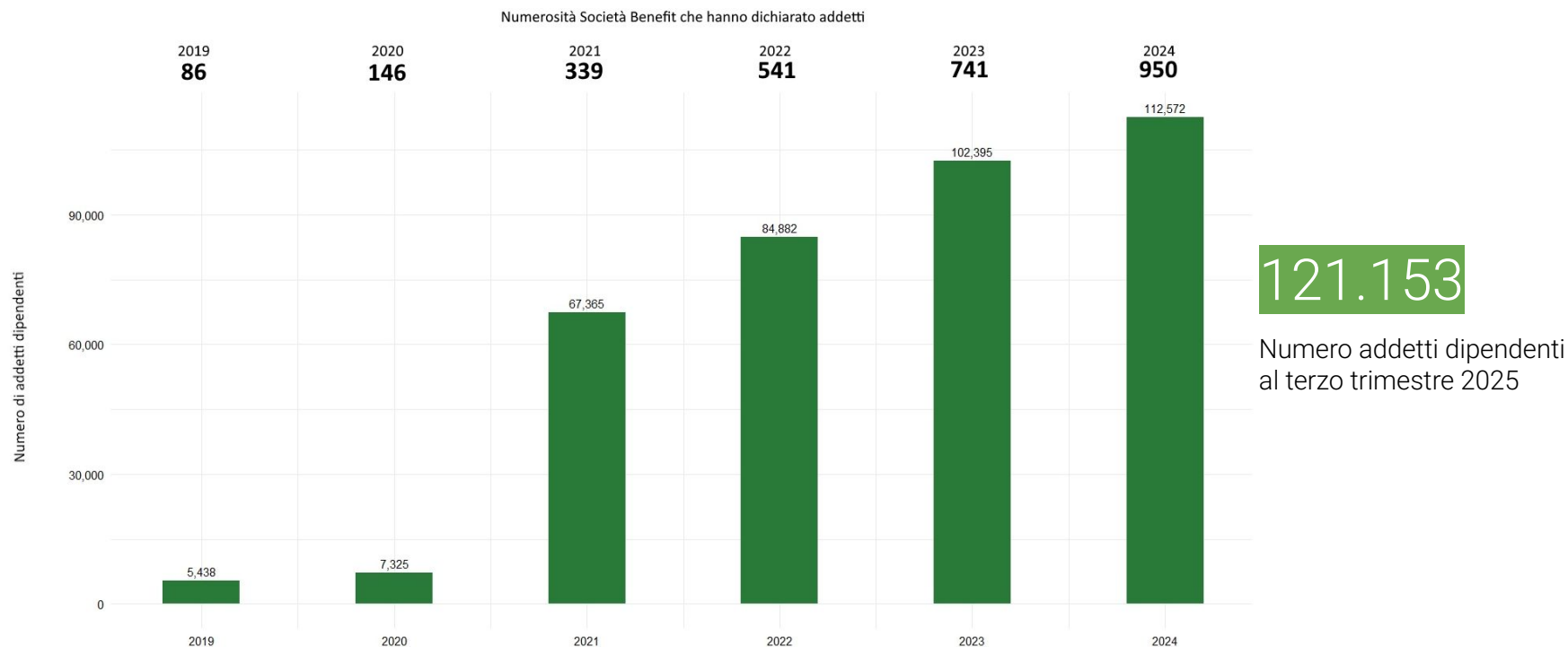
+1043%

Crescita storica del numero di SB in Lombardia dal 2019 al 2025

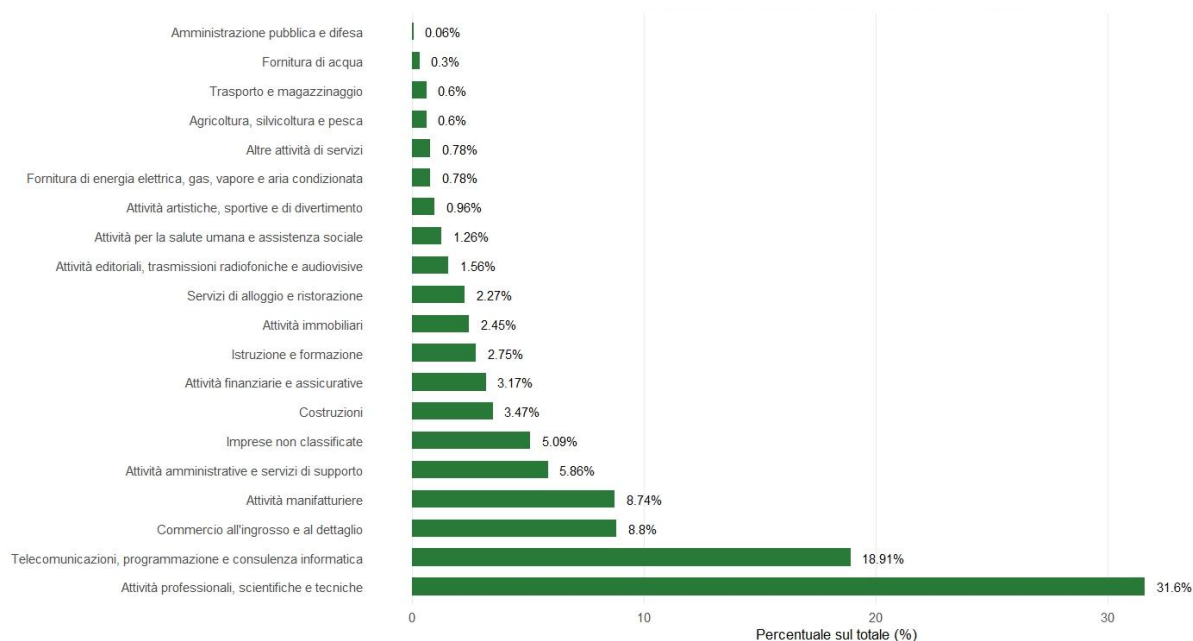
31.6 Mld

Valore della produzione (anno d'esercizio 2024, aggiornato al 31/12/2025)

La crescita delle **SB in Lombardia** - Addetti



La crescita delle **SB in Lombardia** - Settori



32%

Attività professionali, scientifiche e tecniche (31,60%)

19%

Telecomunicazioni, programmazione e consulenza informatica (18,9%)

9%

Commercio all'ingrosso e al dettaglio
Attività manifatturiere

Il modello Benefit come leva di competitività per le imprese

Formalizzazione e tutela della missione aziendale

La Società Benefit consente di integrare e proteggere il purpose all'interno del modello di business, rendendolo parte strutturale della strategia aziendale.

Miglioramento delle performance

L'attenzione alla sostenibilità contribuisce a rafforzare il coinvolgimento dei collaboratori, con effetti positivi su produttività e risultati economici.

Maggiore attrattività per gli investitori

Gli investitori riconoscono sempre più valore alle imprese attente ai criteri ESG, considerate più capaci di gestire i rischi nel lungo periodo.

Attrazione dei talenti

Le nuove generazioni sono sempre più orientate verso aziende che dimostrano un impegno concreto oltre il profitto.

Reputazione, trasparenza e credibilità

Gli obblighi di rendicontazione rafforzano la trasparenza e consolidano la percezione dell'azienda come responsabile e affidabile.



Regione Lombardia: il **primo hub delle Società Benefit**

Società Benefit e B Corp

Servizi per l'innovazione e la sostenibilità

Regione Lombardia come primo hub nazionale per la crescita e la diffusione del modello Benefit in Italia

Costruzione di un database integrato

Misurazione sistematica degli impatti sociali e ambientali

Rafforzamento degli strumenti di monitoraggio e valutazione

Aumento e diffusione del know-how

Promozione del modello Benefit



Giulia Detomati, CEO

Per ricevere la ricerca completa, **dati di approfondimento** o richiedere un **commento editoriale**, scrivici a info@inventolab.com

