ISTITUTO PIEPOLI

FESTIVAL «MADE IN LOMBARDIA»

I GIOVANI E L'ARTIGIANALITÀ

I risultati



Regione Lombardia

UNIONCAMERE LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde

Ottobre 2026

Ns. n. prog. 197-2026



I RAGAZZI COINVOLTI NELLA RICERCA

1.000 GIOVANI LOMBARDI RACCONTANO IL LORO RAPPORTO CON L'ARTIGIANATO

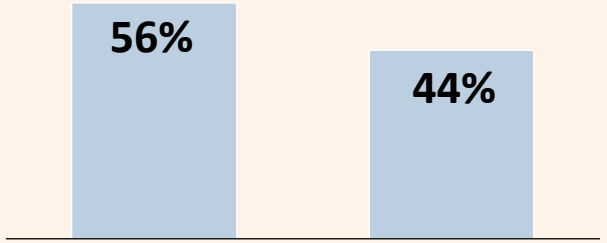
L'indagine si è svolta a ottobre 2026 coinvolgendo ragazzi e ragazze tra i 16 e i 24 anni



Ragazzi **52%**

Ragazze **48%**

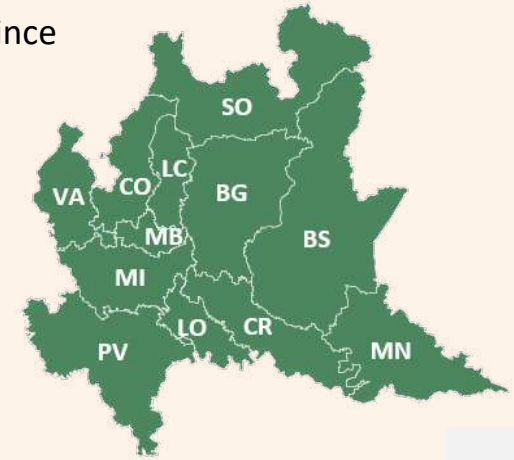
Età







Province



Bergamo	12%
Brescia	13%
Como	6%
Cremona	4%
Lecco	4%
Lodi	3%
Mantova	4%
Milano	30%
Monza e Brianza	9%
Pavia	6%
Sondrio	2%
Varese	9%



COSA FANNO NELLA VITA



66% studiano*

44% studiano,
22% studiano e lavorano

Indirizzo	
Umanistico/linguistico	20%
Scientifico/matematico	20%
Economico	17%
Tecnologico/informatico	12%
Artistico/design	9%
Socio-sanitario	8%
Tecnico-industriale	7%
Servizi/turismo/ ristorazione	5%
Sportivo	2%

45% lavorano *

23% lavorano,
22% studiano e lavorano

Tipo di contratto	
A tempo indeterminato	34%
A tempo determinato	35%
Apprendistato/stage	19%
Partita IVA/altro	12%

Professione	
Impiegato	40%
Professionista/autonomo	18%
Operaio	15%
Commercio	10%
Ristorazione	7%
Servizi alla persona/altro	6%
Artigiano	4%

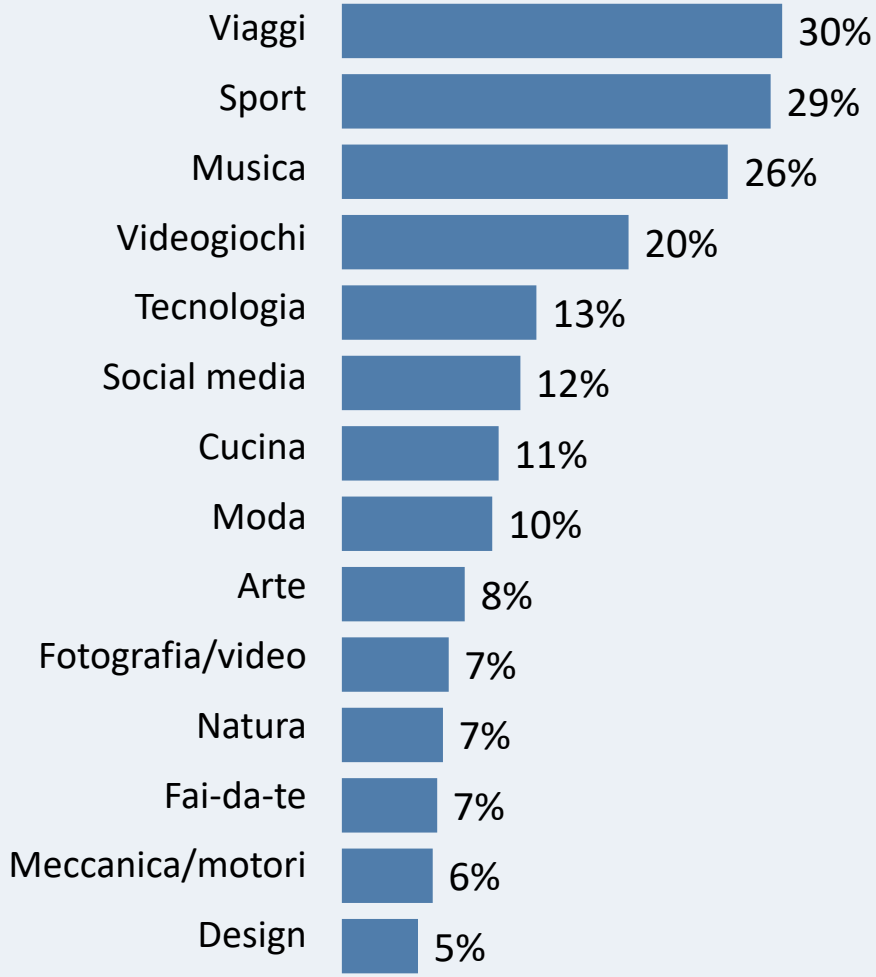




INTERESSI DEI GIOVANI E CARATTERISTICHE PERSONALI

ESPERIENZE E PASSIONI: GLI INTERESSI DEI GIOVANI





- Quali attività ti interessano maggiormente?
  Possibili più risposte - max 2

GLI INTERESSI DEI GIOVANI

Lettura per segmenti

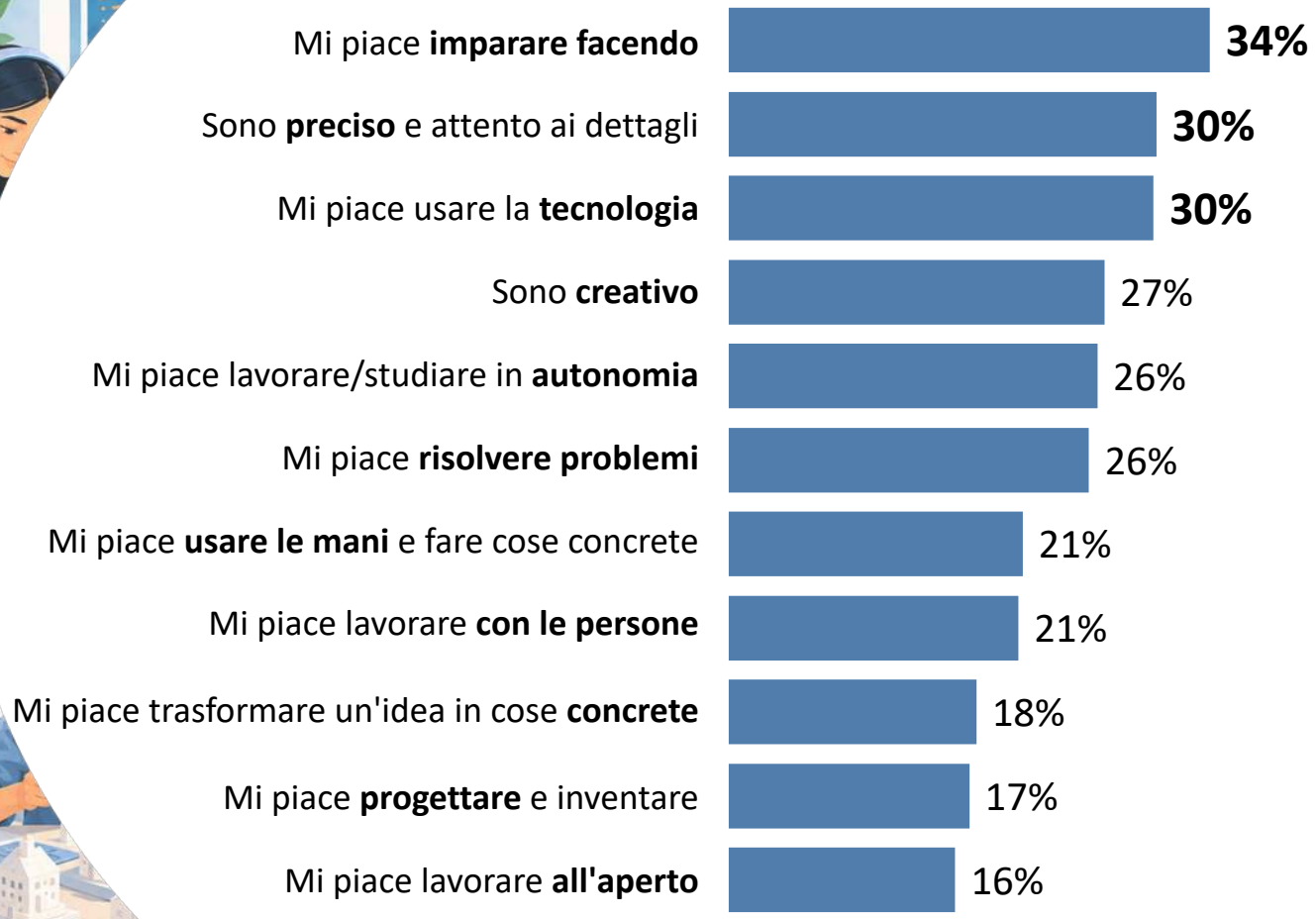


	Totale	Ragazzi	Ragazze	16-20	21-24
Viaggi	**30%**	21%	**41%**	30%	30%
Sport	**29%**	**44%**	13%	26%	**33%**
Musica	**26%**	21%	33%	25%	29%
Videogiochi	**20%**	**28%**	11%	20%	19%
Tecnologia	**13%**	**19%**	7%	12%	15%
Social media	**12%**	10%	**14%**	12%	12%
Cucina	**11%**	7%	**15%**	11%	10%
Moda	**10%**	6%	**15%**	**12%**	8%
Arte	**8%**	5%	**12%**	8%	9%
Fotografia/video	**7%**	6%	9%	7%	8%
Natura	**7%**	7%	7%	7%	7%
Fai-da-te	**7%**	5%	9%	7%	5%
Meccanica/motori	**6%**	**11%**	1%	**8%**	4%
Design	**5%**	3%	**8%**	5%	5%

- Quali attività ti interessano maggiormente?
  Possibili più risposte - max 2

IMPARARE FACENDO, PRECISIONE E INTERESSE PER LA TECNOLOGIA: QUESTE LE CARATTERISTICHE PRINCIPALI CON CUI SI DESCRIVONO

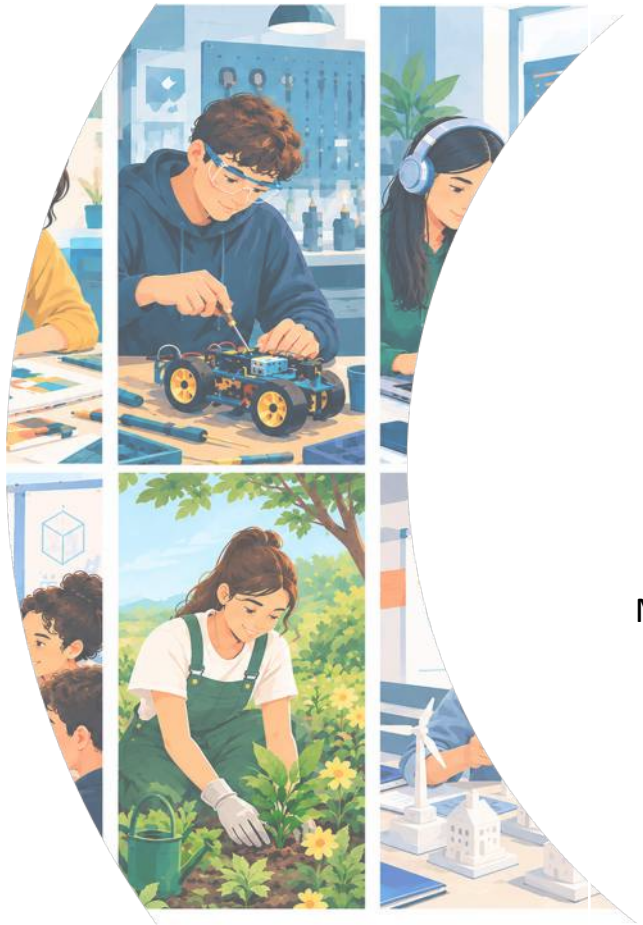




- Quali di queste caratteristiche senti che ti rappresentano maggiormente?
  Possibili più risposte – max 3

LA RAPPRESENTAZIONE DI SÉ

Lettura per segmenti



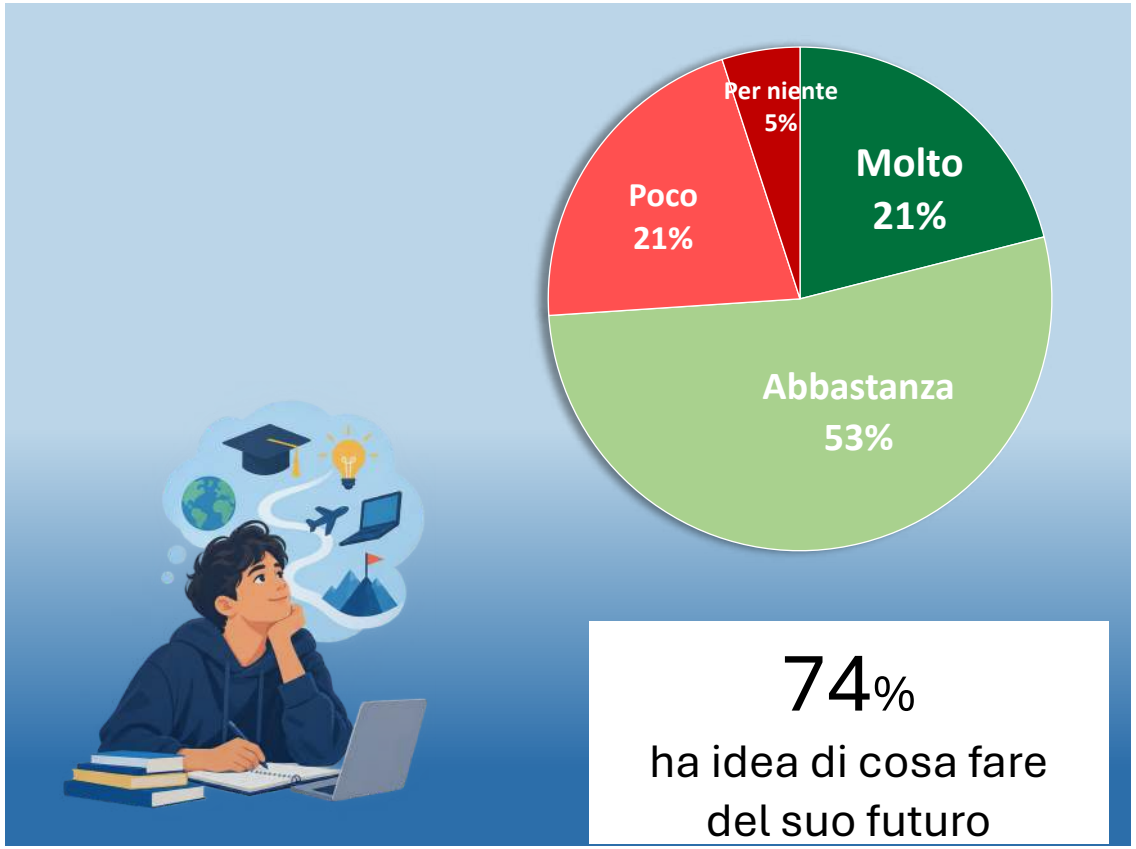
	Totale	Ragazzi	Ragazze	16-20	21-24
Mi piace imparare facendo	**34%**	**37%**	31%	36%	32%
Sono preciso e attento ai dettagli	**30%**	22%	**40%**	27%	35%
Mi piace usare la tecnologia	**30%**	**39%**	21%	30%	31%
Sono creativo	**27%**	21%	**32%**	28%	25%
Mi piace lavorare/studiare in autonomia	**26%**	25%	29%	28%	24%
Mi piace risolvere problemi	**26%**	25%	27%	24%	28%
Mi piace usare le mani e fare cose concrete	**21%**	20%	23%	22%	19%
Mi piace lavorare a contatto con le persone	**21%**	19%	**23%**	19%	22%
Mi piace trasformare un'idea in qualcosa di concreto	**18%**	19%	16%	17%	19%
Mi piace progettare e inventare	**17%**	19%	15%	19%	15%
Mi piace lavorare all'aperto	**16%**	**19%**	14%	15%	17%

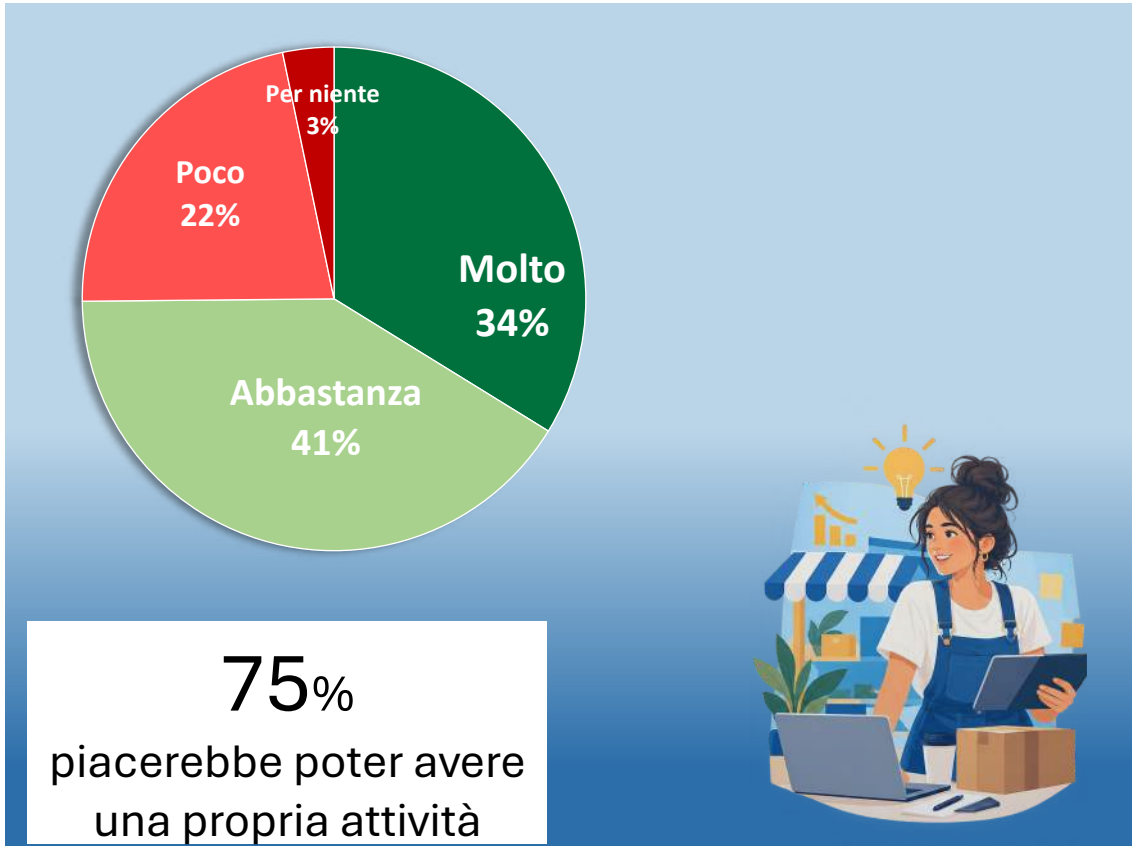
- Quali di queste caratteristiche senti che ti rappresentano maggiormente?
  Possibili più risposte – max 3



L'APPROCCIO NEI CONFRONTI DEL LAVORO

IL FUTURO PROSSIMO È INCERTO MA NON 'BUIO': QUASI TRE GIOVANI SU QUATTRO HANNO GIÀ UN'IDEA DI COSA FARE





- Parliamo del tuo prossimo futuro. Ti senti di avere le idee chiare su cosa vorresti fare? Pensa allo studio, al lavoro, o ad altri progetti che hai in mente.
- Quanto ti piacerebbe, in futuro, poter aprire una tua attività o lavorare in proprio?

L'AZIENDA IDEALE: I GIOVANI IMMAGINANO IL PROPRIO FUTURO PROFESSIONALE TRA IMPRESA ED AUTONOMIA





- In che tipo di azienda ti piacerebbe lavorare di più? Possibili più risposte – max 3



L’ARTIGIANALITÀ

ARTIGIANATO = FATTO A MANO

Quando senti parlare di “artigianato”, qual è la prima cosa, le prime impressioni, immagini che ti vengono in mente?

«Fatto con le mani, sacrificio, manualità, fatica, passione e dedizione»

«Mani, mani sporche, mani rugose, mani che profumano»

«Fatto a mano, fatto con calma»

«Mani esperte, cura, pazienza, autenticità»

«Le mani che lavorano un materiale grezzo e lo trasformano in qualcosa di bello e utile»

«Un artigiano che tocca la superficie di un oggetto con la punta delle dita per verificarne la perfezione, concentrato nel silenzio del suo lavoro. Rappresenta il valore del tempo e l'unicità del lavoro umano rispetto alla produzione industriale di massa»

COSA FA VENIRE IN MENTE AI RAGAZZI LA PAROLA «ARTIGIANATO»

Lettura per segmenti

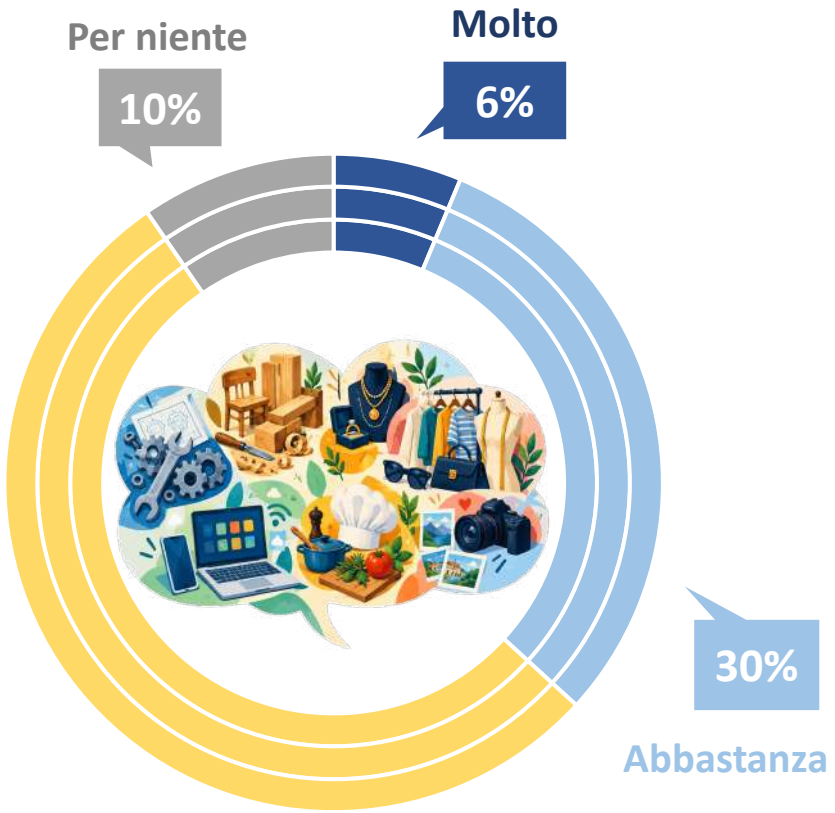


	Totale	Ragazzi	Ragazze	16-20	21-24
Fatto a mano	**38%**	31%	**46%**	36%	40%
Legno/falegnameria	**13%**	15%	11%	14%	11%
Creatività/ingegno	**7%**	6%	8%	7%	7%
Ceramica/vasi/argilla	**6%**	7%	5%	6%	6%
Qualità	**5%**	5%	4%	5%	4%
Tradizione/autenticità	**5%**	4%	5%	5%	4%
Bottega/famiglia	**4%**	4%	4%	3%	6%
Unicità/originalità	**3%**	3%	4%	4%	3%
Professione autonoma	**3%**	3%	2%	2%	4%
Cura, dettagli	**3%**	2%	4%	3%	2%
Passione	**3%**	2%	3%	3%	2%
Fai da te	**2%**	2%	3%	2%	2%
Mercatini/fiere	**2%**	1%	3%	2%	2%
Agricoltura	**2%**	2%	1%	2%	1%
Fatica	**1%**	2%	1%	2%	1%
Produzione di oggetti	**1%**	1%	2%	1%	1%
Arte/cultura	**1%**	1%	2%	2%	1%
Made in Italy	**1%**	1%	2%	1%	1%

• Quando senti parlare di “artigianato”, qual è la prima cosa che ti viene in mente? Rispondi liberamente scrivendo nomi, aggettivi, immagini che ti vengono in mente (citazioni spontanee)

L'ARTIGIANATO È RICONOSCIBILE, MA POCO CONOSCIUTO

LIVELLO DI CONOSCENZA DEL SETTORE

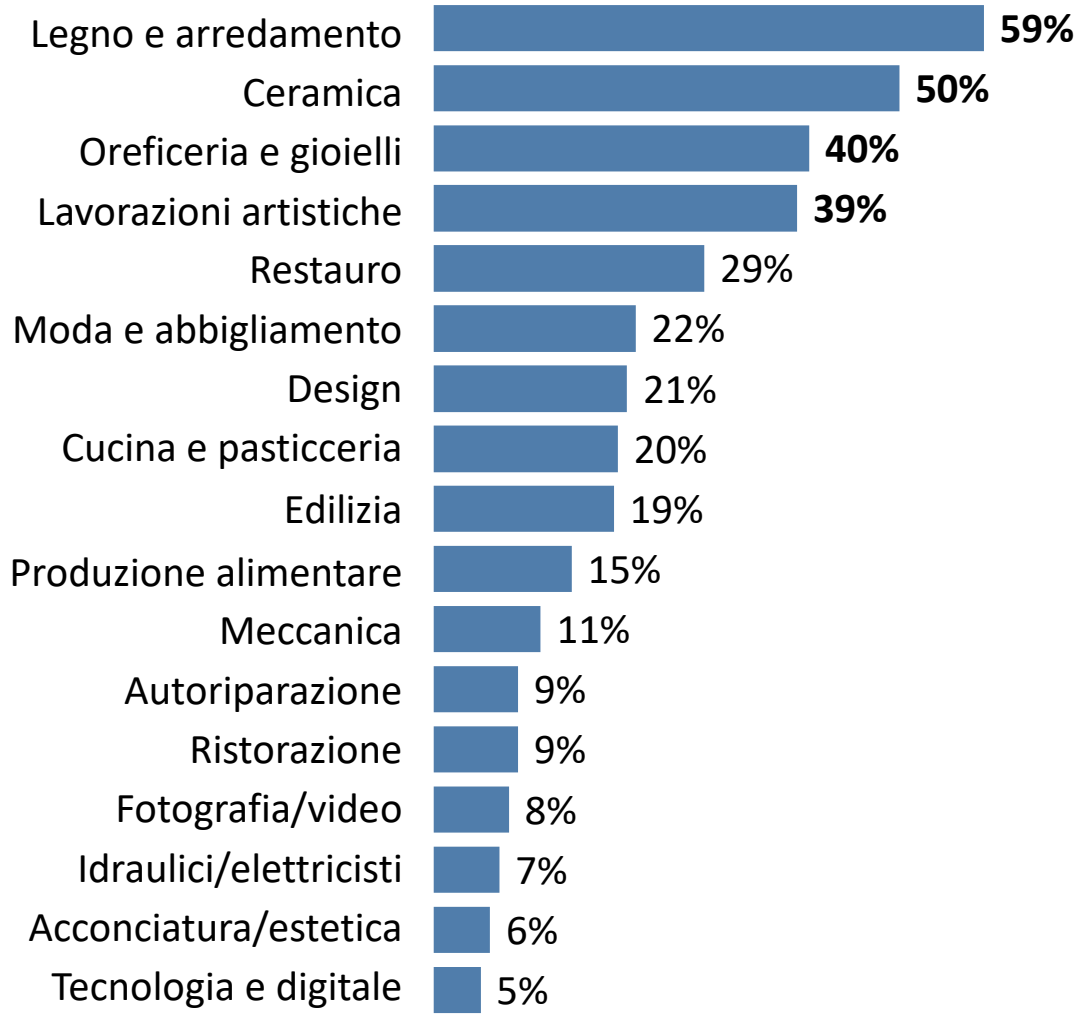


% Molto + abbastanza

Totale	16-20	21-24
36%	35%	40%

- Quanto diresti di conoscere il mondo dell'artigianato?

LE ATTIVITÀ ASSOCIATE



- Quali attività associ maggiormente all'artigianato? Possibili più risposte - max 5

L'ARTIGIANATO SVILUPPA CREATIVITÀ, COMPETENZE, PROFESSIONALITÀ, TIENE VIVE LE TRADIZIONI E PUÒ ESSERE INNOVATIVO







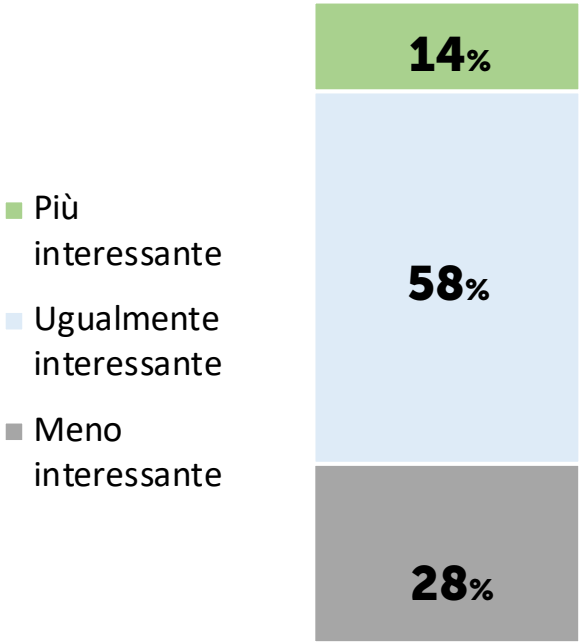




- Quanto sei d'accordo con le affermazioni ?

L'ARTIGIANATO È INTERESSANTE COME O PIÙ DEGLI ALTRI LAVORI, SOPRATTUTTO PER I RAGAZZI PIÙ GRANDI

RISPETTO AGLI ALTRI LAVORI, L'ARTIGIANATO È…



Più interessante

Totale	16-20	21-24
14%	12%	17%

PERCHÉ

«Permette di esprimersi, di rendere concrete le proprie idee rispetto ad altri ambienti di lavoro come i lavori d'ufficio»

«Permette di utilizzare la propria creatività per un prodotto che si realizza passo per passo e il risultato si concretizza poco alla volta»

«Ti mette in gioco personalmente e ti motiva»

«È passione»

«È un lavoro creativo, fatto a mano, non ripetitivo. Dà più libertà, soddisfazione personale e permette di creare qualcosa di unico»



«È un lavoro da "vecchi", da cui è difficile ricavare un buon profitto a meno che si abbia un dono»

«Perchè ormai con l'avvento dei social e di internet in generale non si è più affascinati dal manuale e dal creare. Credo che la cosa che manchi di più non sia la voglia di fare ma la fantasia di creare oggetti nuovi e unici»

«È noioso, impegnativo»

«Perchè richiede tempo e il mondo di oggi ci spinge a non avere mai tempo per nulla»



• Secondo te, rispetto ad altri lavori, oggi per un giovane fare l'artigiano è un lavoro…? perché ?

IL FASCINO DELLA CREATIVITÀ, DELLA CREAZIONE E DELL'AUTONOMIA DEVE FARE I CONTI CON LA PERCEZIONE DI INCERTEZZE ECONOMICHE E PROFESSIONALI



ASPETTI PIÙ INTERESSANTI

Creatività	**50%**
Manualità	**43%**
Possibilità di creare prodotti unici	**37%**
Tradizione e conoscenze specialistiche	29%
Possibilità di vedere concretamente il risultato	23%
Possibilità di lavorare in autonomia	22%
Legame con il territorio	21%
Possibilità di aprire Una propria attività	18%
Contatto con le persone	13%
Innovazione e tecnologia	10%

- In particolare, quali aspetti dell'artigianato ti sembrano più interessanti?
  Possibili più risposte – max 3

ASPETTI MENO INTERESSANTI

Guadagni poco sicuri	**50%**
Scarse possibilità di carriera	**32%**
Difficoltà nel trovare i lavori	**30%**
Fatica fisica	29%
Poche tutele	28%
Immagine poco moderna	20%
Difficoltà a stare al passo con tecnologia e innovazione	19%
Orari di lavoro	18%
Responsabilità e gestione di un'attività	17%
Necessità di imparare un mestiere per molto tempo	15%



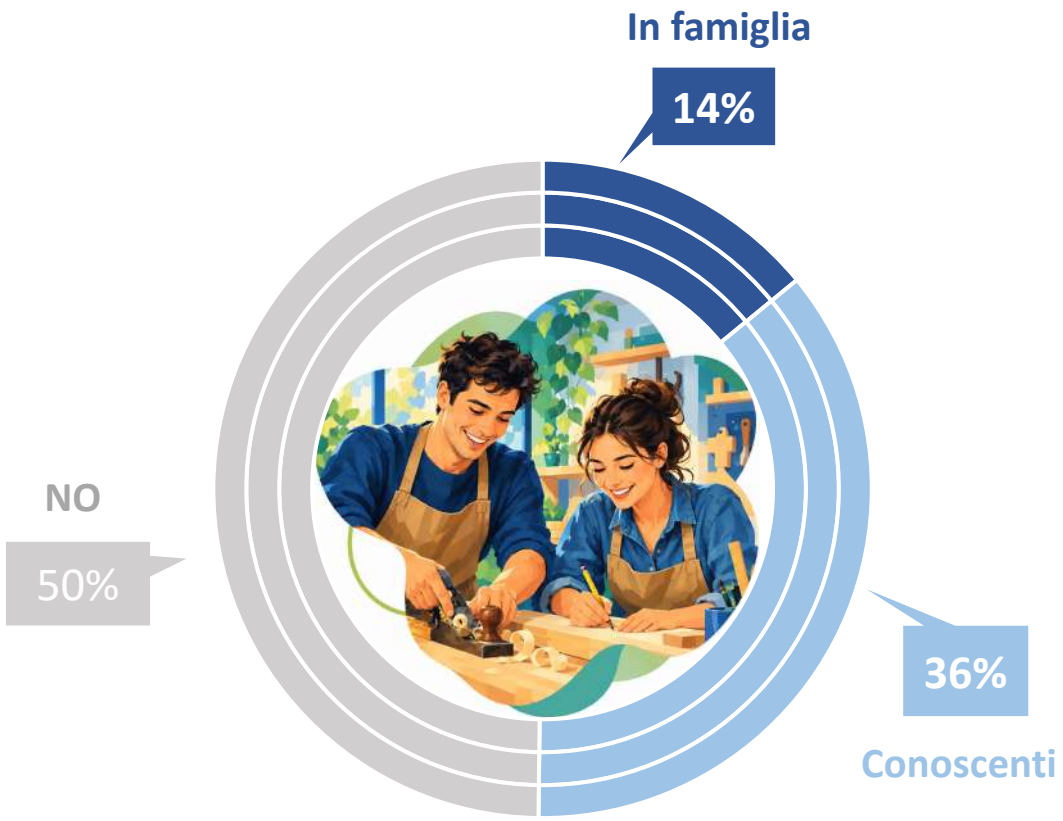
- E quali aspetti ti sembrano invece meno interessanti o più problematici?
  Possibili più risposte – max 3



ESPERIENZE E RAPPORTO CON L'ARTIGIANATO

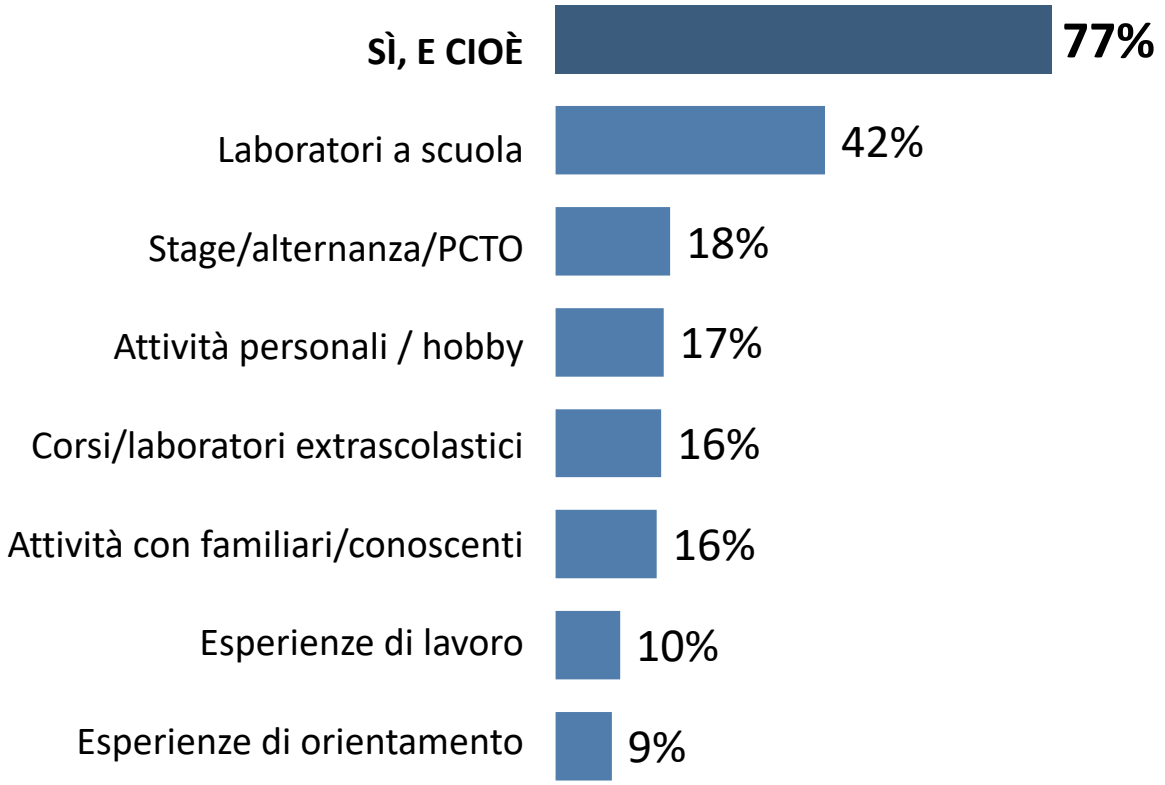
ESPERIENZE DIRETTE CON L'ARTIGIANALITÀ

CONOSCONO DEGLI ARTIGIANI



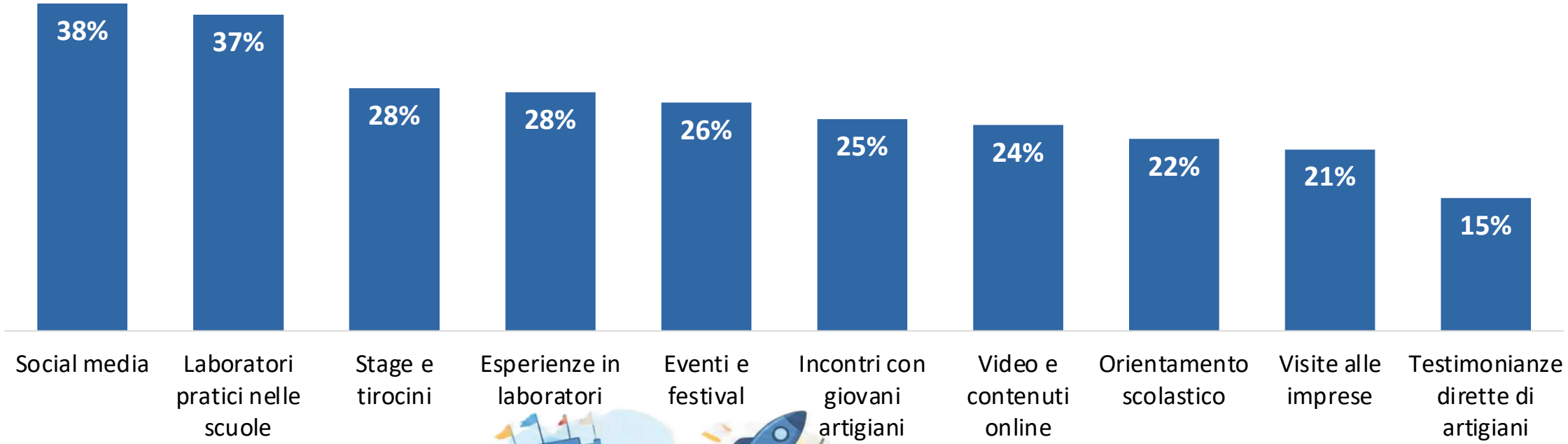
- Conosci personalmente qualcuno che svolge un'attività artigianale?

HANNO FATTO ESPERIENZE PRATICHE



- Hai mai svolto attività pratiche legate ad un mestiere artigianale?
  Possibili più risposte

SOCIAL E LABORATORI PRATICI: I GIOVANI CHIEDONO DI CONOSCERE L'ARTIGIANATO DA VICINO ATTRAVERSO I LORO CANALI





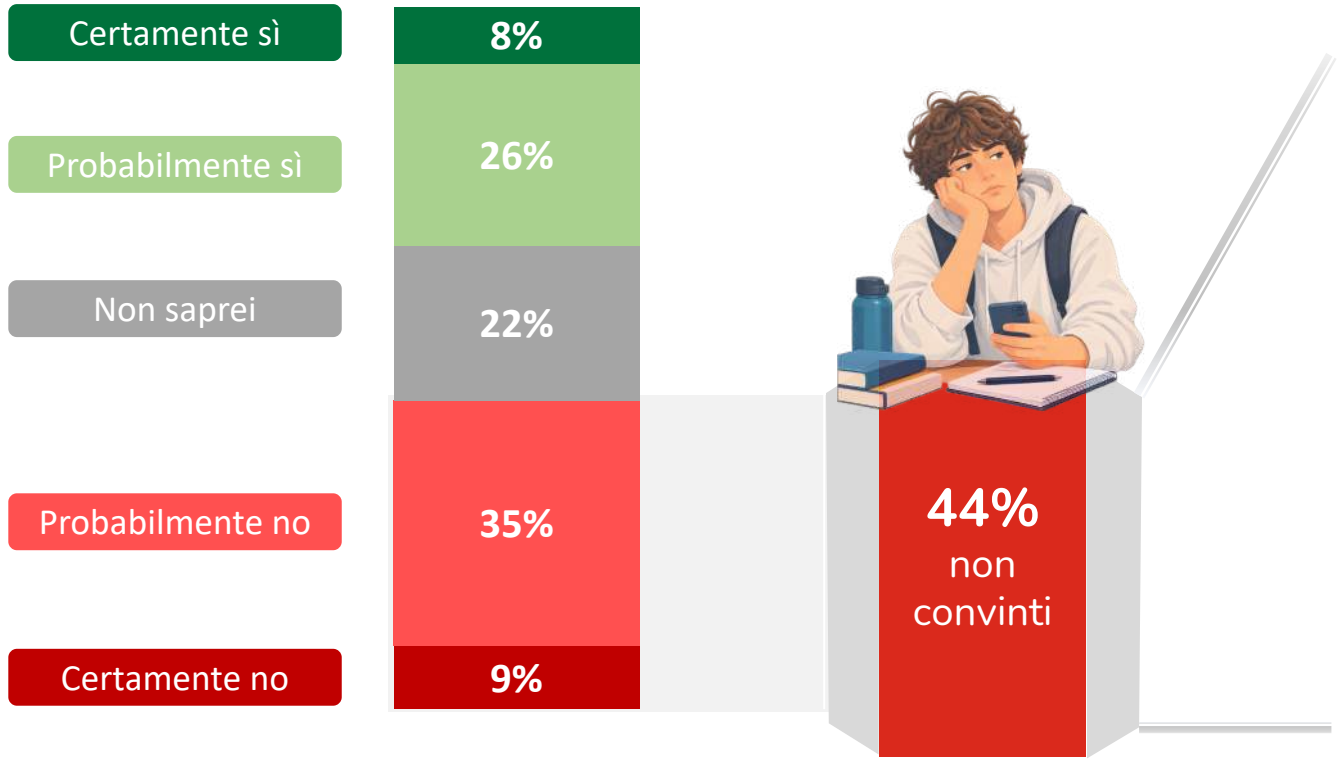
- Quali sono i modi più efficaci per far conoscere l'artigianato ai giovani come te?
  Possibili più risposte – max 3



ARTIGIANATO COME SCELTA PROFESSIONALE

L'ARTIGIANATO UNA SCELTA PROFESSIONALE NON PER TUTTI. GARANZIE, TUTELE E CONDIZIONI PROFESSIONALI CHIARE POTREBBERO AIUTARE A PRENDERE IN CONSIDERAZIONE QUESTO SETTORE

PRENDEREBBERO IN CONSIDERAZIONE DI FARE L'ARTIGIANO



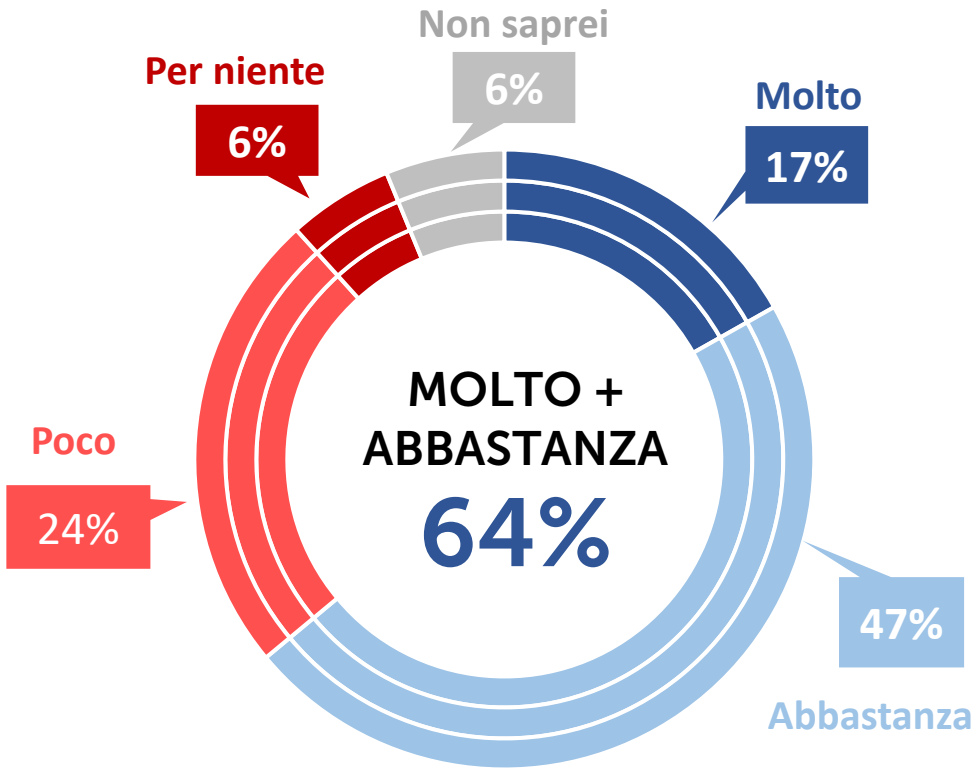
A QUALI CONDIZIONI, CON QUALI GARANZIE

Buone possibilità di guadagno	50%
Formazione gratuita o finanziata	25%
Avere degli aiuti/incentivi per aprire una propria attività	21%
Possibilità di lavorare vicino a casa	20%
Possibilità di conciliare meglio il lavoro e la vita privata	19%
Possibilità di lavorare per imprese innovative	19%
Possibilità di imparare direttamente sul campo presso un'impresa artigiana	16%
NON CAMBIEREI IDEA	23%

- Oggi come oggi prenderesti in considerazione l'idea di svolgere un'attività artigianale?
- Ci sono delle condizioni che ti potrebbero far cambiare idea?
  Possibili più risposte – max 3

FAR CONOSCERE E PROMUOVERE L'ARTIGIANATO: LA SCUOLA IN PRIMA LINEA

FAREBBE UNA BREVE ESPERIENZA IN UNA IMPRESA ARTIGIANA

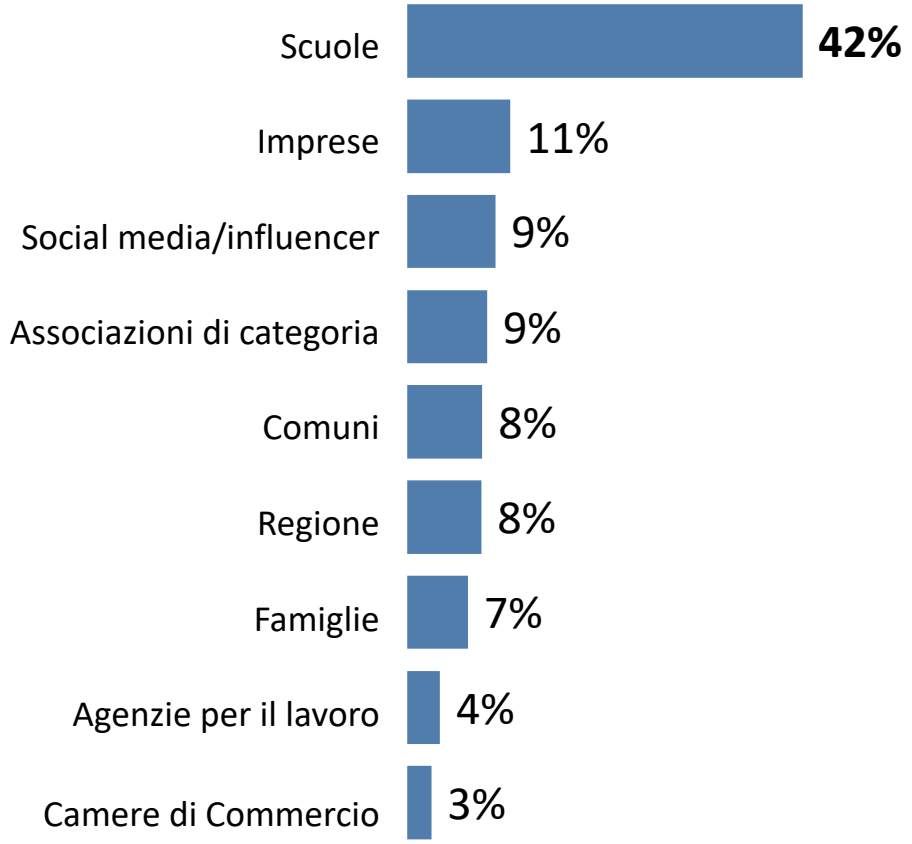


% Molto + abbastanza

Totale	16-20	21-24
64%	60%	68%

- Se ti venisse offerta la possibilità di partecipare gratuitamente a un'esperienza pratica di qualche giorno presso un'impresa artigiana, quanto saresti interessato/a?

I PROTAGONISTI PRINCIPALI PER FAR CONOSCERE E PROMUOVERE L'ARTIGIANATO



- Secondo te, chi potrebbe/dovrebbe avere il ruolo principale nel far conoscere ai giovani le opportunità offerte dall'artigianato? Possibili più risposte

«SE POTESSI FARE UNA SOLA DOMANDA AD UN GIOVANE ARTIGIANO PER CAPIRE SE QUESTO LAVORO POTREBBE FARE PER TE, COSA GLI CHIEDERESTI?»



Risposte spontanee

Quanto guadagni? Riesci a vivere del tuo lavoro?
È sicuro farlo? Ti permette di vivere bene senza arrivare stretto a fine mese? Quante spese e quanti guadagni reali ci sono?

Cosa ti ha spinto a farlo?

Ti senti realizzato/appagato a fine giornata?

Perché, cosa ti piace?

Quanto conta la creatività, la passione? Quanto è creativo, appassionante?

E' faticoso? devi fare sacrifici?

Il gioco vale la candela?
Quali sono le principali difficoltà?
Che prospettive, garanzie, opportunità, sbocchi ci sono?

Come si svolge una giornata tipo?
Ti permette in giusto equilibrio tra vita e lavoro?
Che competenze/qualità bisogna avere?
Come si fa ad avviare un'attività?
Rifaresti la stessa scelta?



INSIGHT DI RICERCA

GIOVANI E ARTIGIANATO: TRA ATTRAZIONE PER IL SAPER FARE E DUBBI SUL FUTURO PROFESSIONALE

01 L'artigianato ha un'immagine positiva, ancora legata soprattutto alla manualità

- Quando sentono parlare di artigianato, i giovani richiamano spontaneamente soprattutto il «fatto a mano» e il legno. Nelle loro percezioni, il settore è associato alla creatività e alla capacità di mantenere vive tradizioni e conoscenze (88%). È dunque un patrimonio di immagine importante: l'artigianato viene riconosciuto come un lavoro capace di produrre qualcosa di concreto, originale e legato alle competenze delle persone.
- Questa rappresentazione sembra ancora concentrarsi sulla dimensione più tradizionale del mestiere. La sfida è quindi allargare l'immagine dell'artigiano: non soltanto mani esperte e tradizione, ma anche progettazione, innovazione, tecnologia e capacità imprenditoriale.

02 Il vero ostacolo è la distanza tra il fascino del mestiere e la sua sostenibilità economica

- I giovani riconoscono il valore della creatività, della manualità e della possibilità di realizzare prodotti unici.
- A stemperare un pò l'attrattività sono soprattutto gli aspetti concreti legati alla vita lavorativa: guadagno, tutele, garanzia per il futuro.
- Per avvicinare i giovani non basta dunque valorizzarne la bellezza e la creatività; occorre rendere più visibili le opportunità professionali, le prospettive economiche e i possibili percorsi di crescita.

03 La conoscenza diretta è limitata, ma la disponibilità a fare esperienza è concreta

- Molti giovani dichiarano di non conoscere personalmente alcun artigiano e la maggioranza ammette di non conoscere davvero il settore. La conoscenza dell'artigianato appare quindi spesso costruita attraverso immagini e associazioni generali, più che attraverso un rapporto diretto con chi svolge questi mestieri.
- Eppure, quando si passa dalla percezione all'esperienza, la risposta è incoraggiante: il 64% si dichiara molto o abbastanza interessato a partecipare gratuitamente a qualche giorno di attività pratica presso un'impresa artigiana.
- Il punto di contatto tra giovani e artigianato diventa l'esperienza diretta. I contenuti digitali possono attirare l'attenzione, mentre laboratori e prove pratiche possono aiutare a trasformare una curiosità iniziale in una conoscenza più concreta del mestiere. La scuola può diventare un punto di collegamento importante tra orientamento e mondo produttivo

04 Non soltanto una nuova immagine, ma opportunità credibili

- La domanda che emerge dalle risposte aperte finali è emblematica. I giovani vorrebbero chiedere a un artigiano quanto guadagna, se riesce a vivere del proprio lavoro, quali sacrifici deve affrontare e se rifarebbe la stessa scelta. Accanto alla curiosità per la passione e la creatività, c'è quindi una richiesta molto concreta di informazioni sulle condizioni reali della professione.

Via Benvenuto Cellini 2/A
20129 Milano
t. +39 02 5412 3098

Via di Ripetta 39
00186 Roma
t. +39 06 3211 0003

www.istitutopiepoli.it
istituto@istitutopiepoli.it
P.IVA: 03779980964

Member of

THE RESEARCH ALLIANCE

ISTITUTO PIEPOLI



GRAZIE PER L'ATTENZIONE